



## A nossa visão dos relatórios de sustentabilidade

# Comunicação e relatórios



***Os relatórios de sustentabilidade são importantes, mas ninguém os lê.***  
*Élisabeth Laville in Terra económica, Abril 2008*

Um bom relatório é um relatório que é lido e que conquista a confiança de quem o lê.

Os relatórios têm de ser construídos de forma a ir ao encontro das expectativas das partes interessadas e adaptados às suas características e necessidades.

É por isso que a comunicação é tão importante na construção de um relatório.

# Valorizamos num relatório...



## O conteúdo

Deve observar:

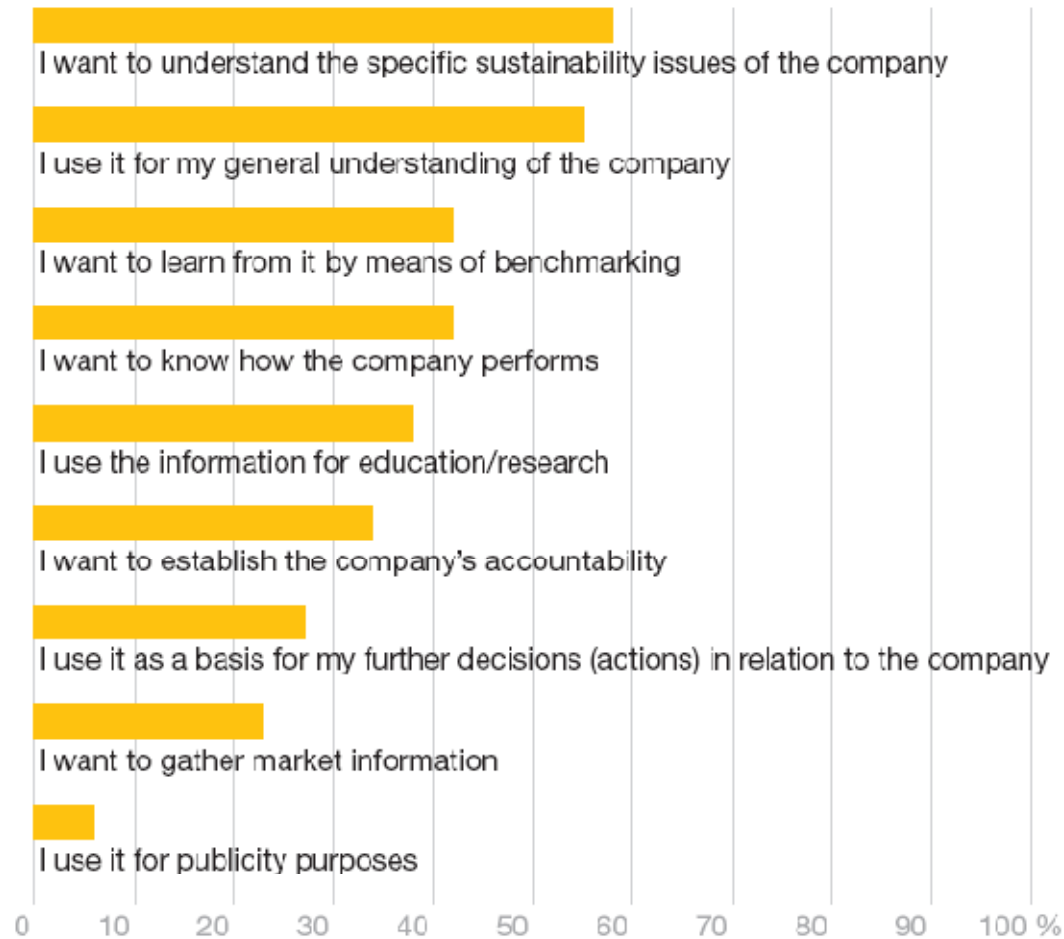
- **o princípio da abrangência** (abarcando as vertentes ambiental, económica e social);
- **o princípio da inclusão e da relevância** (prestando contas sobre os aspectos mais significativos para as partes interessadas);
- **o contexto da sustentabilidade** (um relatório de sustentabilidade é-o de determinada forma, enquadrado num país, num sector e num determinado tempo);
- Valorizamos, de igual modo, **a precisão da informação**, um aspecto fundamental para garantir a comparabilidade e o **equilíbrio** – o facto de se relatar o que correu bem, mas também o que foi menos conseguido.

# Valorizamos num relatório...



Figure 4  
What are your main reasons for using a sustainability report?

Average



Tal como a maioria dos leitores de relatórios gostamos de perceber quais são para a empresa os seus aspectos de sustentabilidade, o que é considerado relevante e quando desenvolvemos um relatório tentamos que isso fique muito claro

Fonte: “Count me in/The readers’ take on sustainability Reporting”, Report of the GRI Readers’ Choice survey, KPMG, SustainAbility, 2008

# Valorizamos num relatório...

## Estudo GRI



Issue selection	Readers want companies to explain how and with whom they have engaged to select report content
Influence on management processes	Readers expect stakeholders' feedback to be incorporated demonstrably into strategy and targets
Critical voices	Receptivity to critical stakeholders' views in the report demonstrates serious sustainability commitment
Balance and emphasis	The readers see that a balance of good and bad news can help demonstrate genuine commitment to sustainability
Communication means	While a global report is seen as most relevant overall, half of the readers also want to read country reports. Furthermore, readers prefer annual reporting in a combination of formats, usually PDF format, hard copy and/or web-based

O espaço que é dado às partes interessadas ainda que as suas opiniões não sejam convergentes com a da organização

Equilíbrio

# Valorizamos num relatório...



## A qualidade da expressão

Uma informação de qualidade é para nós uma informação que, para além de relevante e precisa, é clara e apelativa.

É importante que seja compreensível para as partes interessadas e que estimule a leitura.

Neste contexto, avaliamos a clareza da informação tendo em conta aspectos como:

- o **estilo do discurso**, mais ou menos pedagógicos em função dos alvos e do contexto da sustentabilidade;
- a **dimensão dos textos, a argumentação**;
- o **léxico**, recorrendo a terminologia mais ou menos técnica.

# Valorizamos num relatório...



## O grafismo

A imagem é um elemento fundamental num relatório, potenciando uma maior ou menor clareza, transparência e comparabilidade.

No grafismo valorizamos:

- o **tratamento editorial**, nomeadamente o valor editorial das imagens;
- a existência de **gráficos e tabelas** e a sua fácil legibilidade;
- os **códigos de cor** e
- tudo o que possa **facilitar a leitura**.



Alguns exemplos



# Valorizamos num relatório...

Relevância, acessibilidade

# INSPIRE

COMUNICAÇÃO PARA O  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



A preocupação em conseguir traduzir temáticas complexas numa linguagem que um maior número de partes interessadas possa compreender.

# Valorizamos num relatório...



## Inclusão e relevância



A visibilidade dada à percepção das partes interessadas, relativa às problemáticas da organização, ainda que essa percepção não seja muito positiva

# Valorizamos num relatório...

## Precisão da informação

**INSPIRE**

COMUNICAÇÃO PARA O  
DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL

**Tasaul – Contournement d'un village**  [Ecouter](#)

**Lafarge a construit une piste pour le passage des camions afin de ne plus perturber le village de Luminita.**

**Objectif**  
Éliminer poussières, bruits et dangers dans le village de Luminita, en Roumanie. Réduire la distance parcourue par les camions.

**Contexte**  
La carrière de Tasaul en Roumanie fournit du calcaire pour alimenter la cimenterie de Medgidia. Entre la carrière et le concasseur, le trajet se faisait sur une étroite route communale longue de 1,5 km, en lacets, traversant le village de Luminita. Le passage des dumpers, camions de 60 tonnes, provoquait bruits et envols de poussières dans le village, et constituait un risque pour les riverains.

**Solution**  
Lafarge a décidé de construire une piste qui relie directement la carrière et le concasseur afin de préserver la tranquillité des habitants de Luminita. Longue de 600 mètres, large de 13, cette voie a été réalisée avec des remblais issus de la carrière. Un mur anti-bruit a été construit pour prévenir toute nuisance sonore. Enfin, un système d'arrosage de la piste a été mis en place pour limiter l'envol de poussières.

**Résultats**  
Les habitants de Luminita sont satisfaits de la réduction du bruit et des poussières. En outre, les coûts de transport des matières premières sont diminués car le trajet est presque réduit de moitié.

**Coût**  
830 000 €.



A existência de estudos de caso apresentados de forma precisa de modo a que possam constituir um contributo para a sustentabilidade em outras empresas e organizações